

## 「フェアトレード」の認知率 32.8%に上昇

～ 10代での知名度は8割近くに ～

一般社団法人日本フェアトレード・フォーラム (FTFJ) は、科学研究費助成事業の研究チーム (研究代表者: 大野敦) とともに、2019年3月末から4月初めにかけて全国の1108人 (15歳～69歳) を対象に、フェアトレードに関する意識・行動調査を行いました。

今回の調査では、フェアトレードの認知率は32.8%と、前回調査時 (2015年) より3.5%上昇して初めて3割を超えたほか、フェアトレードという言葉の知名度が10代後半では8割近く (78.4%) に達したことが明らかになりました。

### 1. フェアトレードという言葉の知名度

調査ではまず、フェアトレードという言葉を見聞きしたことがあるかどうかを尋ねました。フェアトレードが何かを知っているかどうかに関わらず、フェアトレードという言葉を見聞きしたことがある人の割合 (=フェアトレードの知名度) は**53.8%**で、2015年の**54.2%**から微減したものの、ほぼ前回並みでした。

性別では、前回は男性の方が女性よりも2.2%高かったのですが、今回は逆に女性の方が3.4%高くなりました。年代別では、今回も10代での知名度が78.4%と最も高くなっていて (前回は61.5%)、高校生や大学生の年代ではフェアトレードが一般的な言葉として定着していることが窺われます。また、今回30代以下で知名度が上がり、40代以上で下がったことから、若い世代の間ほど知名度が高くなる傾向がより顕著になりました。

### 2. フェアトレードの認知率

フェアトレードという言葉を見聞きしたことがあると回答した人 (596人) の中で、フェアトレードが貧困や環境に取り組む活動であると答えられた人の割合 (正答率) は61.0%で、4年前の調査 (54.2%) よりも上昇しました。調査対象者全体 (1108人) に占める正答者の割合、つまりフェアトレードの**認知率は32.8%**となり、3年前の**29.3%**から**3.5%**上昇しました。

性別では、認知率でも女性の方が6.5%高くなっています。知名度以上に認知率で男女差が明確に出たことは、男性の間でフェアトレードという言葉を見聞きしたことがある人が増えたものの、内容まで知っている人は女性よりも少ないことを物語っています。年代別の認知率の高低は、40代が高いことを除くと知名度の場合とほぼ同じ傾向が見られます。地域別では、近畿、中国・四国地方で大幅に認知率が上昇したことから、東西の差は平準化し、認知率における地域差は以前のように顕著ではなくなってきました。

### 3. フェアトレード製品の購入経験

フェアトレードを認知している回答者 (363人) のうち、実際にフェアトレード製品を購入したことがある人の割合は、**42.4%** (154人) でした。前回の42.2%とほぼ変わらず、フェアトレードを知った人が購買行動に出る (=認知が購入につながる) 割合は半分以下にとどまりました。

購入経験はフェアトレードを認知する男性では37.8%、女性では46.2%でした。前回調査との比較では男性が4.6%増、女性が3.5%減と、男女差が縮まりましたが、女性のほうが購買行動に出る

傾向自体には変わりありませんでした。調査対象者全体に占める購入経験者の割合は **13.9%** (7人に1人弱) で、前回の **12.4%** (8人に1人) から上昇しました。

#### **4. フェアトレードタウン運動の知名度**

フェアトレードを「まちぐるみ」で推進するフェアトレードタウン運動について、見聞きしたことがある人の割合は **13.4%** でした。前回の調査では **14.0%** だったので、フェアトレードタウンの知名度にほとんど変化がありませんでした。ただ、フェアトレードの意味を知っている認知者に限ると、知名度は **23.4%** と全体よりも **10** 割高くなっています。2015年の調査時の **19.4%** と比べると **4** 割高くなり、フェアトレードという言葉を見聞きしたことがある人たちの間ではフェアトレードタウン運動が知られるようになったと言えるでしょう。

#### **5. 倫理的ラベル／マークの認知度**

今日は、フェアトレード製品であることを示すラベルないしマークをはじめ、環境や社会に配慮した倫理的な製品であることを示す数多くのラベルやマークが出回っています。それらのうち、代表的な **9** つの倫理的ラベル／マークについてどの程度知っているかを、調査対象者全員 (**1108** 人) に尋ねました。

その結果を前回と比べると、フェアトレードに関しては、**FI** フェアトレード認証ラベルは微増、**WFTO** フェアトレード保証ラベルは微減となりました。その他のラベル／マークの認知度の増減も、誤差を考慮するとわずかなもので、**2015** 年以降国内で倫理的なラベルやマークの認知が進んでいないことが分かりました。

#### **最後に**

今回の調査では、フェアトレードに限らず倫理的な消費や国際協力についても調査を行いました。それらを網羅した最終的な調査報告書は近日中に公表する予定にしています。

---

#### **【調査概要】**

- ・実施期間：2019年3月26日～4月7日
- ・実施方法：インターネットによる定量調査  
全国を **6** 地域に分け、性別・年代別に人口構成に応じて割付けて実施 (サンプル数：**1108**)
- ・調査機関：(株) マクロミル

#### **【日本フェアトレード・フォーラムについて】**

一般社団法人日本フェアトレード・フォーラムは、発展途上国の弱い立場に置かれた生産者や労働者の人たちが自立した人間らしい生活を送れるよう支援する「フェアトレード」を日本社会に広めるとともに、国内においても公正で持続可能な地域社会の実現に寄与する活動を行っています。前身は、まちぐるみでフェアトレードの輪を広げる「フェアトレードタウン運動」の普及団体として **2011** 年に発足した「一般社団法人フェアトレードタウン・ジャパン (FTTJ)」です。

所在地：〒158-0083 東京都世田谷区奥沢 5-1-16-3F グローバル・ヴィレッジ内  
<http://fairtrade-forum-japan.org/>  
問い合わせ先：[info@fairtrade-forum-japan.com](mailto:info@fairtrade-forum-japan.com) (担当者：大野敦)

【調査結果の詳細】

表1 フェアトレード知名度

フェアトレードという言葉を見聞きしたことがあるか	全 国		性 別 (%)		年 代 別 (%)					
	人	%	男	女	10代	20代	30代	40代	50代	60代
			555人	553人	74人	161人	202人	238人	199人	234人
1. 知らない	512	46.2	47.9	44.5	21.6	42.2	42.6	41.2	51.3	60.7
2. 見聞きしたことはあるが 内容までは知らない	289	26.1	24.7	27.5	27.0	25.5	30.7	31.1	23.6	19.2
3. 見聞きしたことがあり、 内容も多少は知っている	244	22.0	20.5	23.5	35.1	22.4	17.8	24.4	23.1	17.9
4. 見聞きしたことがあり、 内容もよく知っている	63	5.7	6.8	4.5	16.2	9.9	8.9	3.4	2.0	2.1
<b>知名度</b> (見聞きしたことがある 人の割合=2~4の合計)	596	53.8	52.1	55.5	78.4	57.8	57.4	58.8	48.7	39.3
<b>差 (2019年-2015年)</b>	13	-0.4	-3.2	2.4	16.9	2.6	0.9	-1.2	-1.8	-7.3
<b>2015年時点の知名度</b>	583	54.2	55.3	53.1	61.5	55.2	56.5	60	50.5	46.6

表2-A フェアトレード認知率

フェアトレードという言葉を見聞きしたことがあっても、正しい意味や内容を知らなかったり、誤解していたりするケースがあることから、見聞きしたことがあると回答した人(596人)を対象に、フェアトレードに最も関わりが深いと思う言葉を選んでもらいました。フェアトレードが取り組む「**貧困**」ないし「**環境**」を正答とし、正答者を「フェアトレードの正しい意味を知っている人」、正答者の割合を「認知率」としています。

	全 体		見聞きした ことはある		多少は知っ ている		よく知っ ている		認知者と 認知率	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	認知者	認知率*
1. 株 式	119	20	92	31.8	20	8.2	7	11.1		
2. 金 融	94	15.8	79	27.3	12	4.9	3	4.8		
3. 貧 困	315	52.9	83	28.7	183	75	49	77.8	315	28.4
4. 環 境	48	8.1	24	8.3	22	9	2	3.2	48	4.3
5. 医 療	5	0.8	3	1	2	0.8	0	0		
6. メディア	2	0.3	0	0	2	0.8	0	0		
7. スポーツ	13	2.2	8	2.8	3	1.2	2	3.2		
正答率 (3+4)	363	<b>61.0</b>	107	37.0	205	84.0	51	81.0	<b>363</b>	<b>32.8</b>

\* ここでの%は、調査対象者全体(1108人)に占める割合

表2-B フェアトレード認知率：性別、年代別

認知率 (%)	調査対象 者全体	性別		年代別					
		男	女	10代	20代	30代	40代	50代	60代
1. 株式	10.7	12.3	9.2	12.2	16.1	15.3	8.4	9.5	6
2. 金融	8.5	8.1	8.9	17.6	10.6	8.4	6.3	6.5	8.1
3. 貧困	28.4	26.1	30.7	41.9	24.2	28.2	34.9	27.6	21.4
4. 環境	4.3	3.4	5.2	4.1	4.3	4	6.3	4	3
5. 医療	0.5	0.5	0.4	1.4	0.6	0	0.8	0	0.4
6. メディア	0.2	0	0.4	1.4	0	0	0.4	0	0
7. スポーツ	1.2	1.6	0.7	0	1.9	1.5	1.7	1	0.4
認知率(3+4)	<b>32.8</b>	<b>29.5</b>	<b>36</b>	<b>45.9</b>	<b>28.6</b>	<b>32.2</b>	<b>41.2</b>	<b>31.7</b>	<b>24.4</b>
前回の認知率	29.3	26.8	31.7	34.6	23.3	32.4	35.0	27.8	24.9

※ 四捨五入の関係で、3+4の和が認知率の数字と一致しないことがある

表2-C フェアトレード認知率：地域別

(%)	全国	地域別					
		北海道 東北	関東	中部	近畿	中国・四 国	九州沖縄
認知率(3+4)	<b>32.8</b>	<b>23.4</b>	<b>39.1</b>	<b>30.3</b>	<b>32.2</b>	<b>31.6</b>	<b>27.1</b>
前回の認知率	<b>29.3</b>	<b>25.6</b>	<b>33.0</b>	<b>32.8</b>	<b>25.1</b>	<b>20.0</b>	<b>30.9</b>

表3 フェアトレード製品の購入経験

フェアトレード製品の購入経験		合計		男		女	
		今回	前回	今回	前回	今回	前回
買 っ た こ と が な い	見たことも、買ったこともない	26.7	31.7	33.5	41.7	21.1	23.4
	見たことはあるが、買ったことはない	25.6	22.2	25	22.9	26.1	21.6
	買ったことはないが、もらったことはある	5.2	3.8	3.7	2.1	6.5	5.3
	計	57.6	57.8	62.2	66.7	53.8	50.3
買 っ た こ と が あ る	1回だけ試しに買ったことがある	16.3	16.2	17.1	12.5	15.6	19.3
	年に1回の割合で買っている	9.6	8.6	6.1	6.3	12.6	10.5
	半年に1回の割合で買っている	6.6	5.4	6.7	4.2	6.5	6.4
	3か月に1回の割合で買っている	5.2	5.7	5.5	5.6	5	5.8
	月に1回の割合で買っている	2.2	3.2	1.2	2.1	3	4.1
	月に2~3回の割合で買っている	1.4	1.0	1.2	1.4	1.5	0.6
	毎週買っている	0	0.6	0	0.0	0	1.2
	その他	1.1	1.6	0	1.4	2	1.8
計	42.4	42.2	37.8	33.3	46.2	49.7	

表4 フェアトレードタウンの知名度

(%)	全調査対象者			フェアトレード認知者		
	全員	男	女	全員	男	女
1. 知らない	86.6	83.6	89.5	76.6	70.7	81.4
2. 見聞きしたことはあるが、内容までは知らない (a)	10.1	11.4	8.9	17.1	18.9	15.6
3. 見聞きしたことがあり、内容も多少は知っている (b)	2.6	3.8	1.4	5	7.9	2.5
4. 見聞きしたことがあり、内容もよく知っている (c)	0.7	1.3	0.2	1.4	2.4	0.5
知名度 (a+b+c)	13.4	16.4	10.5	23.4	29.3	18.6

表5 倫理的ラベル/マークの認知度

各種ラベル/マークの 認知度/知名度 (%)	見たことが ない	見たことはあるが 意味は知らない (a)	意味も知っている =認知度 (b)	前回の 認知度
JAS オーガニック	61	30.4	8.6	10.1
FI フェアトレード認証ラベル	83.9	8.5	7.6	6.3
WFTO フェアトレード保証ラベル	86.1	10.3	3.6	3.9
エコマーク	10.9	44	45.1	45.8
MSC (持続的水産品)	87.7	9.2	3.1	2.2
FSC (持続的林産品)	80.3	15.8	3.9	3.5
レインフォレスト・アライアンス	79.3	17.6	3.1	3.6
ウズ (グッドインサイド)	89.6	8.4	2.0	2.0
エコサート	89	7.3	3.7	3.5