

# 鎌倉を フェアトレードタウンへ



鎌倉エシカルラボは、鎌倉市のフェアトレードタウン認定及び継続を目指すとともに、鎌倉にゆかりのある多様な人々と寄り合いながら、海・山・川などの自然に恵まれ、豊かな歴史・文化を誇り、人と人とのつながりを大切に暮らす鎌倉を一つの実験の場(ラボ)として、大量生産・大量消費・大量廃棄にもとづくこれまでの社会経済の転換を模索し、人新世の課題を克服した共感・共生社会を探求し、鎌倉ならではの過去・現在をふまえた未来像を発信することで、今の世代も次の世代も希望をもってエシカルに生きられる鎌倉をつくることを目指します。



コーヒーは、50か国以上にまたがる、赤道の両側にある適切な気候と土壌条件を持つ土地帯である「ビーンベルト」全域の約1,250万の農場で栽培されています。世界のコーヒーの約3/4を生産している農園の約95%は5ヘクタールの小規模農家ですが、児童労働、貧困、気候変動、低い取引価格の問題を抱えています。

- 児童労働** 世界の子ども10人に1人(1億6000万人)が、学校に通うことが出来ずに働くを得ない状況 (出所:ILO)
- 貧困** 世界で7億人以上が「極度の貧困」状態 (出所:World Bank)
- 気候変動** 気候変動でコーヒー豆(アラビカ種)の栽培地が2050年には50%減少 (出所:The Climate Institute)
- 低い取引価格** 世界のコーヒー小規模生産者の多くが生産コストよりも低価格でコーヒー豆を販売

**FAIRTRADE** フェアトレードは、公正な取引条件、社会発展および環境保護を促進することにより、開発途上国の生産者の持続的な発展に貢献しています。原材料の[コーヒー]は、フェアトレード認証生産者から基準に従って調達された認証原材料です。  
特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン詳細についてはこちら: [www.fairtrade-jp.org](http://www.fairtrade-jp.org)

資料提供: Fairtrade Foundation

 **MITSUMOTO COFFEE**



国際フェアトレード認証マーク  
サイズ:横56.6mm×縦66.708mm  
カラー(CMYK):C79/M0/Y7/K0(Sky Blue) ●  
C28/M0/Y92/K0(Leaf Green) ●  
C0/M0/Y0/K0(White) ○  
C50/M50/Y50/K100(Rich Black) ●

# 鎌倉市で コーヒーの味と パッケージを 選びませんか？



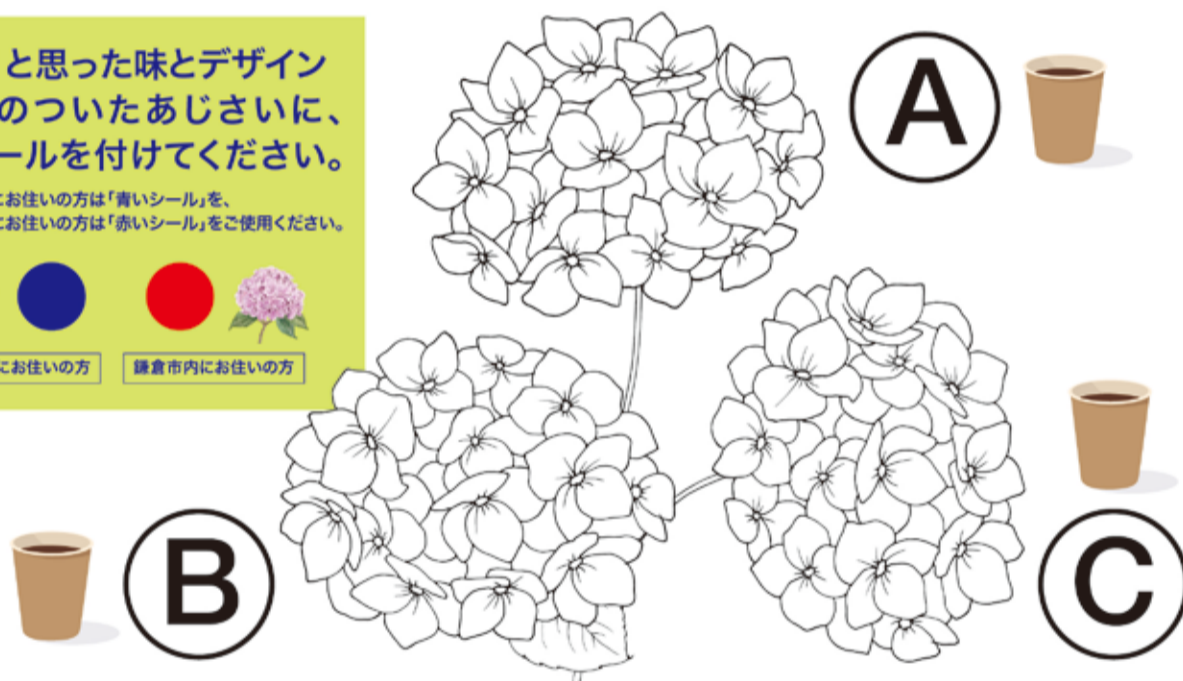
鎌倉エシカルラボ、鎌倉市のコーヒーロースターの三本珈琲株式会社、国分首都園株式会社と生産国支援、地域活性化を目的とした、エシカル製品としてフェアトレード認証農園産のコーヒー（1杯分の8g×8入）を、共同開発しております。鎌倉焙煎珈琲の味とパッケージデザインのアンケート調査を実施しております。

※5月の期間中は、フェアトレードミリオンアクションキャンペーンのため、皆様の1票が児童労働、貧困、気候変動、低い取引価格に苦しむ生産者への寄付に繋がります。

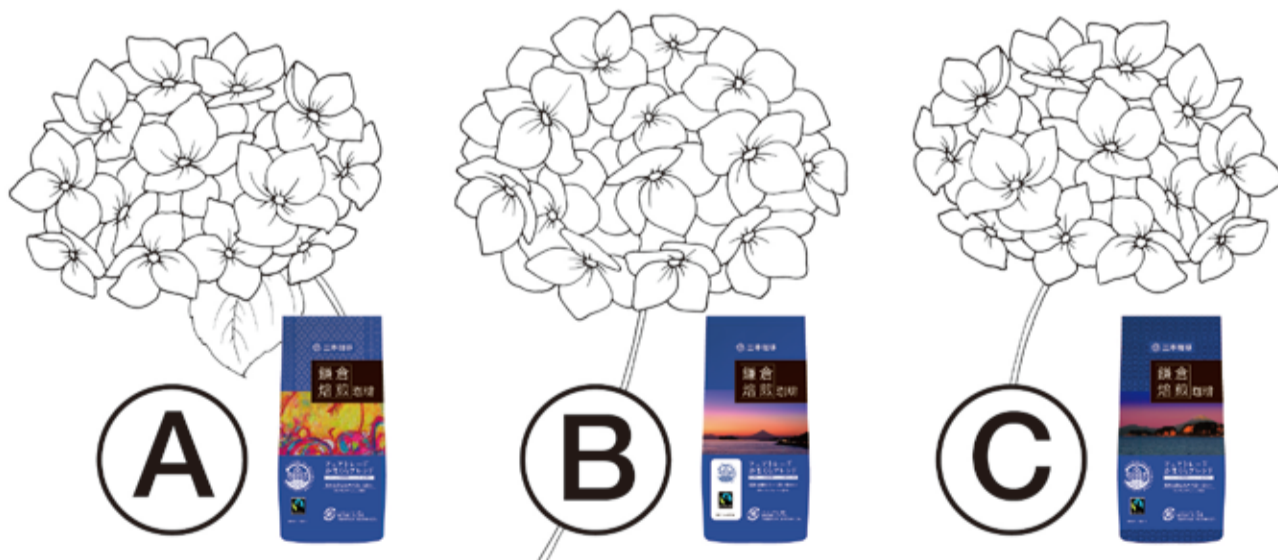
## 味のアンケート

コレ!と思った味とデザインの印のついたあじさいに、丸シールを付けてください。

鎌倉市内にお住いの方は「青いシール」を、鎌倉市外にお住いの方は「赤いシール」をご使用ください。



## デザインアンケート



※商品画像はイメージです。認証を受けた製品パッケージではありません。



**MITSUMOTO COFFEE**



## 鎌倉を フェアトレードタウンへ

鎌倉市のフェアトレードタウン認定及び継続を目指すとともに、鎌倉にゆかりのある多様な人々と寄り合いながら、海・山・河などの自然に恵まれ、豊かな歴史・文化を誇り、人と人とのつながりが大切にする暮らしが育つ鎌倉を一つの集いの場(うち)として、大衆生産・大衆消費・大衆廃棄にもとづくこれまでの社会経済の転換を促し、人間的な課題を克服し、共生・共生社会を築き、鎌倉ならではの過去・現在もふまえた未来像を先保することで、今の世代も次の世代も希望をもってエンカに生きられる鎌倉をつくることを目指します。

**フェアトレードの意義**

公正な取引、持続可能な生産

**鎌倉市の取り組み**

フェアトレード商品の販売促進、フェアトレードタウン認定の推進

**フェアトレードの仕組み**

生産者・加工者・流通業者・消費者

フェアトレードの仕組みは、生産者から消費者までの流れを、公正な取引と持続可能な生産を確保することによって、生産者と消費者の両方に利益をもたらすことを目指しています。

**フェアトレードコーヒーリスクマップ**

フェアトレードの仕組みは、生産者から消費者までの流れを、公正な取引と持続可能な生産を確保することによって、生産者と消費者の両方に利益をもたらすことを目指しています。

**MITSUMOTO COFFEE**

## 鎌倉市で コーヒーの味と パッケージを 選びませんか？

鎌倉市は、鎌倉市フェアトレードタウン認定及び継続を目指すとともに、鎌倉にゆかりのある多様な人々と寄り合いながら、海・山・河などの自然に恵まれ、豊かな歴史・文化を誇り、人と人とのつながりが大切にする暮らしが育つ鎌倉を一つの集いの場(うち)として、大衆生産・大衆消費・大衆廃棄にもとづくこれまでの社会経済の転換を促し、人間的な課題を克服し、共生・共生社会を築き、鎌倉ならではの過去・現在もふまえた未来像を先保することで、今の世代も次の世代も希望をもってエンカに生きられる鎌倉をつくることを目指します。

**味のアンケート**

コレ！と思った味とデザイン  
の印のついたあじさいに、  
丸シールを付けてください。

(A) (B) (C)

**デザインアンケート**

(A) (B) (C)

**MITSUMOTO COFFEE**